

## 네오펙트(290660.KQ)

### 세계 유일 AI 재활 플랫폼 기업

강종성, Consultant

02.6011.2000(155#)

jseong.kang@irkudos.co.kr

#### Company Overview

네오펙트는 AI(인공지능) 기반의 재활솔루션을 제공하는 세계 유일의 기업. 기존의 재활기기는 병원용으로 만들어져 부피가 크고 비쌌으나, 동사의 제품은 가정에서도 재활이 가능하게끔 부피가 작고 편리하게 만들어졌으며, 가격 또한 합리적인 것이 특징.

현재 한국, 미국, 독일에 법인이 있으며 미국에서는 이미 홈재활에 기반한 B2C 시장 진입을 통해 가시적인 성과 창출. 또한 미국에서는 플랫폼을 통해 홈재활 환자에게 원격진료 서비스 제공 중. 이러한 기술력을 인정받아 2년 연속 CES 혁신상 수상 (2017년 스마트 글러브, 2018년 컴코그).

#### Investment Point

##### 시장성장성(외부요인)

1. 홈재활 산업 성장을 기반으로 미국 의료기기 B2C 시장 성장
2. 미국 원격진료시장의 급격한 성장에 따른 수혜

##### 경쟁력(내부요인)

3. AI 기반의 재활솔루션을 제공하는 세계 유일의 기업
4. 매년 신규 제품 출시 및 제품 고도화로 제품 포트폴리오 다변화
5. 미국시장 외 해외시장 확대 통해 시장 다변화

#### Company Data (18.11.29 종가기준)

|             |           |
|-------------|-----------|
| 현재주가(11/29) | 7,830 원   |
| 자본금         | 49 억 원    |
| 발행주식수       | 11,719 천주 |
| 액면가         | 500 원     |
| 시가총액        | 917 억 원   |

|        |       |
|--------|-------|
| 주요주주   |       |
| 최대주주 등 | 30.2% |

#### Financial Data

(단위: 백만 원)

| 구분      | 매출액    | 영업이익   | 당기순이익  |
|---------|--------|--------|--------|
| 2016    | 1,980  | -3,540 | -5,920 |
| 2017    | 4,454  | -4,222 | -4,389 |
| 2018(E) | 7,196  | 287    | 331    |
| 2019(E) | 13,170 | 2,209  | 2,216  |
| 2020(E) | 30,238 | 9,842  | 8,004  |

주1: K-IFRS 연결재무제표 기준

주2: 2016년은 감사 받지 않은 수치

주3: 2018, 2019, 2020년 전망치는 증권신고서 기준

자료: 증권신고서, IR큐더스

## Contents

---

|              |   |
|--------------|---|
| I. 네오펙트 사업개요 | 3 |
|--------------|---|

---

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| II. Investment Highlights             | 5 |
| 1. 홈재활 산업 성장을 기반으로 미국 의료기기 B2C 시장 성장  |   |
| 2. 미국 원격진료시장의 급격한 성장에 따른 수혜           |   |
| 3. AI 기반의 재활솔루션을 제공하는 세계 유일의 기업       |   |
| 4. 매년 신규 제품 출시 및 제품 고도화로 제품 포트폴리오 다변화 |   |
| 5. 미국시장 외 해외시장 확대 통해 시장 다변화           |   |

---

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| III. 리스크 점검                      | 11 |
| 1. 원격진료의 보험적용시기 지연 가능성           |    |
| 2. 홈재활 시장 확대에 따른 글로벌 경쟁업체 진입 가능성 |    |

---

|                    |    |
|--------------------|----|
| IV. Appendix       | 12 |
| 1. 네오펙트 개요         |    |
| 2. 네오펙트 투자판단시 고려사항 |    |
| 3. 요약재무제표(연결)      |    |

---

## I. 네오펙트 사업개요

### 세계 유일 AI 재활 플랫폼 기업

전 세계적인 인구 고령화로 뇌졸중, 치매, 뇌성마비, 루게릭, 파킨슨과 같은 다양한 질환들이 급증하고 있다. 그로 인해 운동장애와 인지장애 등으로 고통받는 환자 수도 늘어나고 있다. 네오펙트는 이러한 환자들의 재활을 돕는 다양한 기기를 만들고 있다. 게임화된 콘텐츠를 환자들에게 제공하여 재활치료를 재밌게 접하도록 하였다. 재활치료를 통해 도출된 결과물을 AI 기술이 분석하여 환자 맞춤형 훈련 프로그램을 추천함으로써 재활치료의 효율을 극대화하였다. 네오펙트 AI 기술은 동사 CTO인 최용근 박사의 논문을 이론적 배경으로 자체개발하여 원천 기술을 확보한 것이 특징이다.

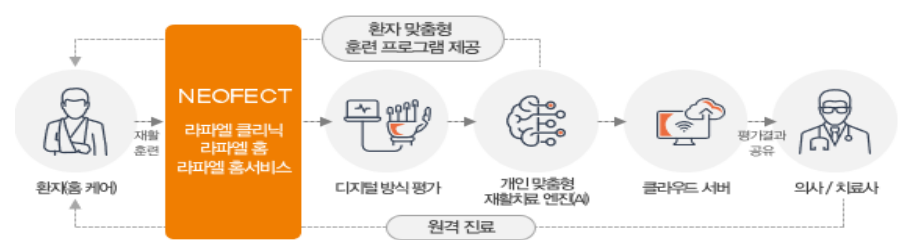
현재 B2B와 B2C 시장을 각각 공략하고 있다. B2B의 경우 의료데이터가 병원에 귀속된다. 반면 B2C의 경우 환자의 재활치료 평가결과가 클라우드 서버에 저장되며, 원격진료 이용시 의사/치료사에게 공유된다. 재활훈련 프로그램과 원격진료 모두 네오펙트의 플랫폼을 통해 제공되고 있다.

도표1. 네오펙트 라파엘 재활기기 라인업



자료: 네오펙트, IR큐더스

도표2. 네오펙트 라파엘 플랫폼



자료: 네오펙트, IR큐더스

도표3. 네오펙트 타겟 질환

| 분류    | 제품       | 적용가능병증                      |
|-------|----------|-----------------------------|
| 운동 재활 | 스마트 글러브  | 뇌졸중, 파킨슨, 근골격계 재활, 척추손상, 치매 |
|       | 스마트 키즈   | 뇌졸중, 뇌성마비, 발달장애             |
|       | 스마트 보드   | 뇌졸중, 근골격계 재활, 치매            |
|       | 스마트 페그보드 | 뇌졸중, 치매, 발달장애               |
| 인지 재활 | 컴코그      | 뇌졸중, 치매 및 기타 인지 재활의 전영역     |

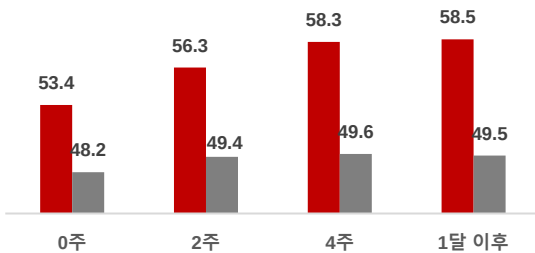
자료: 네오펙트, IR큐더스

### 검증된 기술력과 제품 경쟁력

기존 재활기기는 주로 병원에서만 사용할 수 있도록 만들어져 크고 무거우며, 비싼 단점이 있었다. 반면 네오팩트 라파엘 재활기기는 병원과 가정 양 시장을 타깃으로 만들어져 작고 가벼우며, 가격도 합리적인 장점을 갖고 있다. 이로 인해 재활치료를 위해 병원까지 이동해야 하는 환자와 보호자의 시간과 비용을 획기적으로 낮춘은 물론이고, 집에서 반복적으로 재활치료를 진행함으로써 효과 면에서도 좋은 결과를 기대할 수 있다. 또한 성능면에서도 국내외 대표 의료 기관(국립재활원, 삼성서울병원, 스탠포드 메디컬 센터 등) 임상을 통해 스마트 글러브가 기존 재활 제품보다 훨씬 더 효과적임이 입증되었다.

도표4. 국립재활원 FMA평가

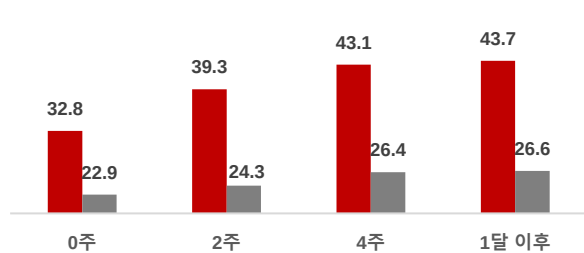
■ 라파엘 스마트글러브 치료 환자군의 기능회복  
■ 전통적 재활치료 환자군의 기능회복



자료: 국립재활원, 네오팩트, IR큐더스

도표5. 국립재활원 JTT평가

■ 라파엘 스마트글러브 치료 환자군의 기능회복  
■ 전통적 재활치료 환자군의 기능회복



자료: 국립재활원, 네오팩트, IR큐더스

### 미국 홈재활 시장 개척으로 원격진료를 통한 플랫폼비즈니스 전개

네오팩트는 한국과 독일, 미국에 법인을 두고 있으며, 그 중 미국에 중점을 두고 사업을 진행하고 있다. 미국은 전 세계 의료기기 시장의 40% 이상을 차지해 다른 국가에 비해 압도적으로 큰 시장이다.

네오팩트는 미국 B2C 시장 개척을 위해 미국 B2B 시장에 먼저 진입하였다. 일반 의료기기와 마찬가지로 재활기기 또한 환자들이 기기 선택에 있어 레퍼런스를 중요시하기 때문에 나온 전략이다. 이러한 전략으로 미국 B2B 시장에서 스탠포드, RIC\*, U.S. Department of Veterans Affairs\*과 같은 유수의 병원 및 의료 기관과 협업이나 제품판매를 통해 레퍼런스를 쌓았고, 이러한 레퍼런스를 기반으로 미국 B2C 시장에 진입하였다.

미국 B2C 시장 진입은 제품 판매를 통한 매출 증가 외에도 원격진료를 통해 추가 수입을 기대할 수 있다는 측면에서 의의가 있다. 미국에서 AI 재활기기를 기반으로 재활분야에서 원격진료를 제공하고 있는 기업은 동사가 유일한 것으로 추정된다.

\*RIC: 미국 최고의 재활 전문병원  
현재 Shirley Ryan AbilityLab 으로 이름 변경  
\*U.S. Department of Veterans Affairs:  
재향 군인들에 대한 복지와 관련된 업무를  
하는 미국 정부의 행정기관

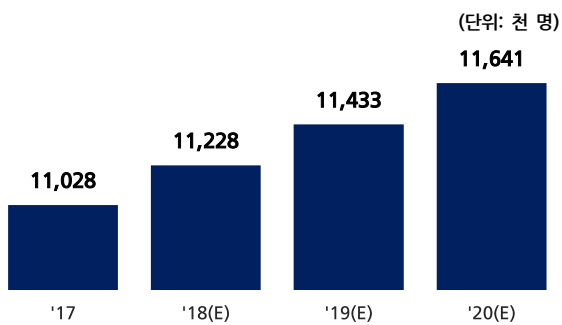
## II. Investment Highlights

### 1. 홈재활 산업 성장을 기반으로 미국 의료기기 B2C 시장 성장

인구 고령화로 뇌졸중, 치매와 같은 각종 질환은 빠르게 증가하고 있다. 여기에 소득 수준의 향상, 재활치료에 대한 인식 변화, 의학 기술 발달에 따른 환자 생존률 상승 등으로 인해 운동재활과 인지재활 수요는 지속해서 증가하고 있다.

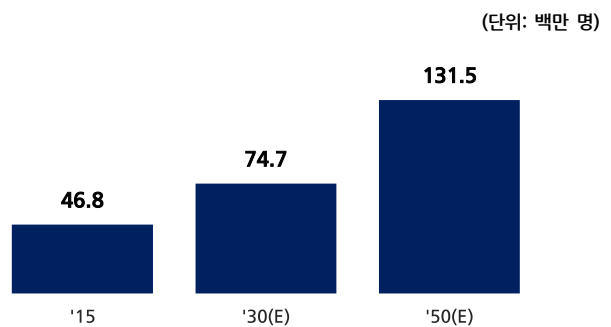
재활은 특성상 매일매일 꾸준한 치료가 필요하다. 하지만 현실적으로 병원에서 매일 치료 받기에는 시간과 비용적으로 한계가 있다. 이를 보완하고자 가정에서 재활치료를 받는 홈재활 시장이 급속도로 성장하고 있다. 이는 홈재활 분야의 선도기업인 네오팍트에게는 유리한 사업환경이다.

도표6. 미국 뇌졸중 환자 추이와 전망



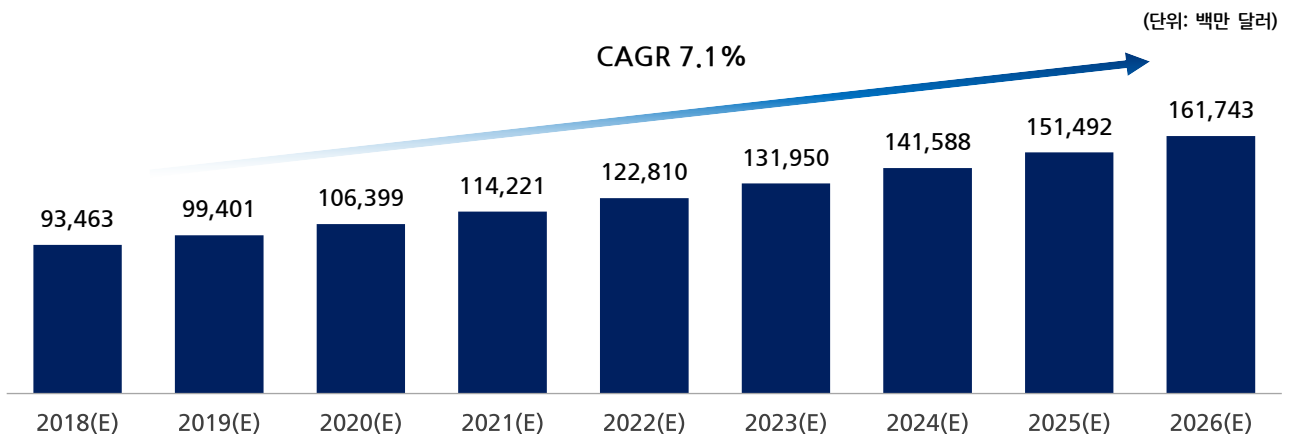
자료: Forecasting the Future of Stroke in the US A policy statement from the AHA/ASA, IR큐더스

도표7. 세계 치매 환자 수 추이와 전망



자료: Alzheimer's Association Annual Report, IR큐더스

도표8. 글로벌 홈 재활 시장 전망



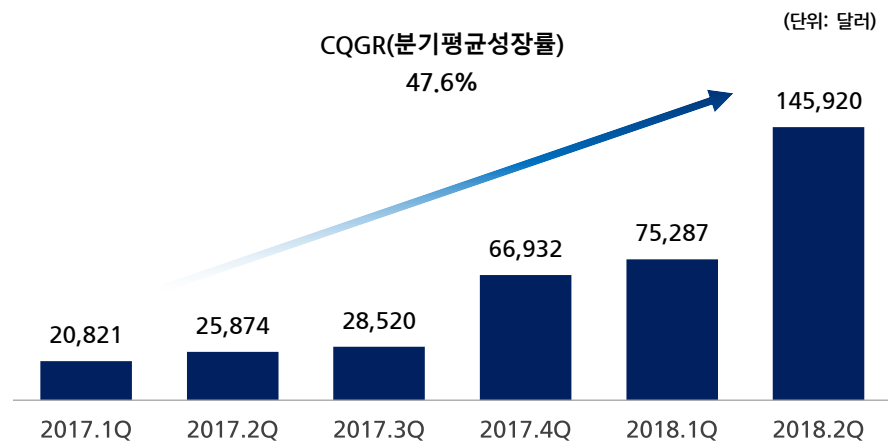
자료: TMR2018, IR큐더스

미국 홈재활 시장의 성장속에서 네오팍트는 미국 B2C 분야에서 빠르게 두각을 나타내고 있다. 이는 미국 유수의 병원 및 의료 기관과의 임상 협업이나 제품 판매 등으로 쌓은 레퍼런스가 크게 기여한 것으로 판단한다. 또한 환자들의 가격에 대한 부담을 낮추기 위해 병원용 제품보다 구성품을 간소화하고 일정한 약정기간을 두어 렌탈서비스를 시작하였다. 렌탈서비스의 가격도 월 99\$ 수준으로 환자들의 가격부담을 많이 낮췄다.

여기에 동사의 제품이 2년 연속 CES 혁신상(2017년 스마트 글러브, 2018년 컴코그)을 수상하면서 CNN 등 해외 주요 언론매체에 보도되며 제품 홍보 효과도 어느정도 기여한 것으로 판단한다.

홈재활 시장 성장과 마케팅 효과가 맞물리며 2017년 1분기부터 2018년 2분기까지 동사의 신규 계약금액 분기평균성장률이 47.6%에 달하고 있다. 렌탈서비스 초기에는 6개월 약정을 기본으로 하였으나 제품 호응 등을 고려하여 12개월, 24개월 약정으로 기간을 점차 연장하고 있다. 일반적으로 미국 소비시장은 연말로 갈수록 크게 늘기 때문에 하반기 동사의 신규 계약금액도 빠르게 증가할 것으로 판단된다. 2018년 9월 동사의 미국 B2C 가입 고객 수는 700명을 넘어섰으며, 네오팍트에서는 연말까지 1,200명 가입을 목표로 하고 있다.

도표9. 미국 B2C시장에서 네오팍트의 신규 계약금액 추이



자료: 네오팍트, IR큐더스

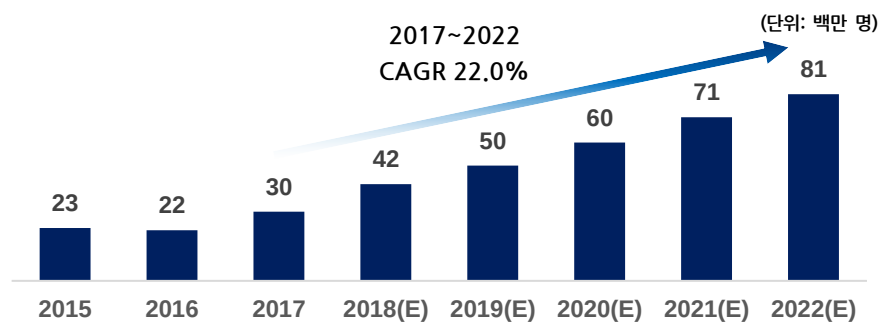
## 2. 미국 원격진료시장의 급격한 성장에 따른 수혜 전망

미국은 병원과의 물리적 거리, 의료 시설의 부족 등을 이유로 원격진료서비스를 적극 권장하고 있다. 원격진료서비스가 보험혜택을 받을 수 있도록 관련 법안들도 마련되고 있으며, 그에 따라 원격진료서비스를 이용하는 환자 수도 급증하고 있다.

이러한 우호적인 산업 환경 속에서 원격진료서비스에 플랫폼을 제공하는 Teladoc 같은 기업도 매년 급속도로 성장하고 있다. 2014년~2017년까지 Teladoc의 매출액은 연평균 75.0% 성장하였고, 2018년에도 이러한 추세는 이어지고 있다. 이러한 성장성의 영향으로 적자기업임에도 Teladoc의 시가총액은 40억 달러\* 내외에 이르고 있다

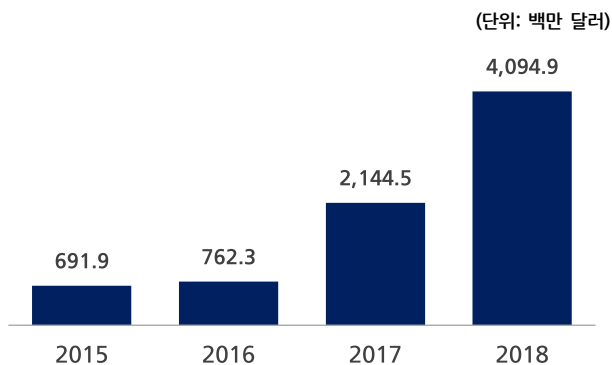
\*2018년 11월 27일 기준: 4,095백만 달러

도표10. 미국 원격진료 이용 환자 수 추이와 전망



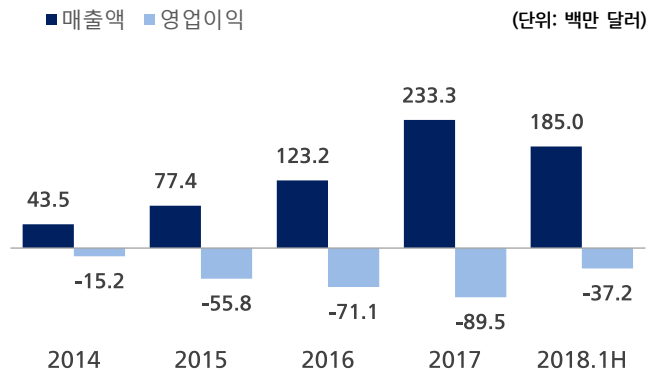
주: Telehealth Visits High 기준  
자료: Statista, IR큐더스

도표11. 미국 원격진료 대표 기업 Teladoc 시가총액 추이



주: 각 연도말 기준이며, 2018년은 11월 27일 기준  
자료: 블룸버그, IR큐더스

도표12. 미국 원격진료 대표 기업 Teladoc 실적 추이



자료: 통신회터, IR큐더스

현재 네오펙트도 플랫폼을 통해 원격진료서비스를 제공하고 있으며 가격은 30분 기준으로 80달러 수준이다. 네오펙트에서도 원격진료서비스에 보험혜택 적용을 준비 중에 있다. 2019년 상반기에 의료법인 자회사 설립을 진행하고 2019년 내에 보험혜택 서비스를 계획하고 있다. 보험혜택이 적용되면 고객부담 진료비가 30분 기준 80달러에서 21달러로 현저하게 감소하게 된다. 이에 따라 미국 B2C 고객 증가에 발맞춰 원격진료서비스를 이용하는 환자 수도 대폭 증가할 것으로 기대한다. 이는 네오펙트에 추가적인 플랫폼 수수료 확대를 가져올 것으로 판단된다.

### 3. AI 기반의 재활솔루션을 제공하는 세계 유일의 기업

\*2018년 10월 기준

네오팩트는 AI 기반의 재활기기와 콘텐츠, 플랫폼을 결합한 재활솔루션을 제공하는 세계 유일의 기업이다. 기존의 재활기기들은 정량적인 측정이 어렵고 체계화된 시스템이 없는 아날로그 방식이었다. 반면 동사는 AI를 재활기기에 접목시켜 정량화된 결과를 언제 어디서든 받아볼 수 있고 그에 맞춰 환자별 맞춤형 치료를 가능하게 하였다. 또한 환자들이 손쉽게 재밌게 사용할 수 있도록 게임화된 콘텐츠를 50종 이상\* 제공하고 있다. 이러한 재활훈련서비스와 원격진료서비스를 동사의 자체 플랫폼을 통해 환자들이 편리하게 사용할 수 있도록 만들었다.

AI를 비롯한 동사의 모든 재활솔루션은 자체 원천기술을 통해 만들어졌으며, 이는 중요한 핵심경쟁력이다. 동사의 주요 기술인 AI와 B2C 플랫폼을 탑재한 경쟁사가 아직 없는 것으로 파악되기 때문이다. 이러한 기술적 우위는 동사가 빠르게 성장하는 원동력이 될 것이다.

도표13. 네오팩트와 경쟁사 비교

| 구분         | 네오팩트    |        | 경쟁사<br>(7개제품 평균) |
|------------|---------|--------|------------------|
|            | 스마트 글러브 | 스마트 보드 |                  |
| AI         | 有       | 有      | 無                |
| AI B2C 플랫폼 | 라파엘 홈   | 라파엘 홈  | 無                |
| B2B 훈련 수   | 45개     | 13개    | 11.7개            |
| B2C 훈련 수   | 34개     | 11개    |                  |
| 훈련품질       | 상       | 상      | 중                |

자료: 네오팩트, IR큐더스

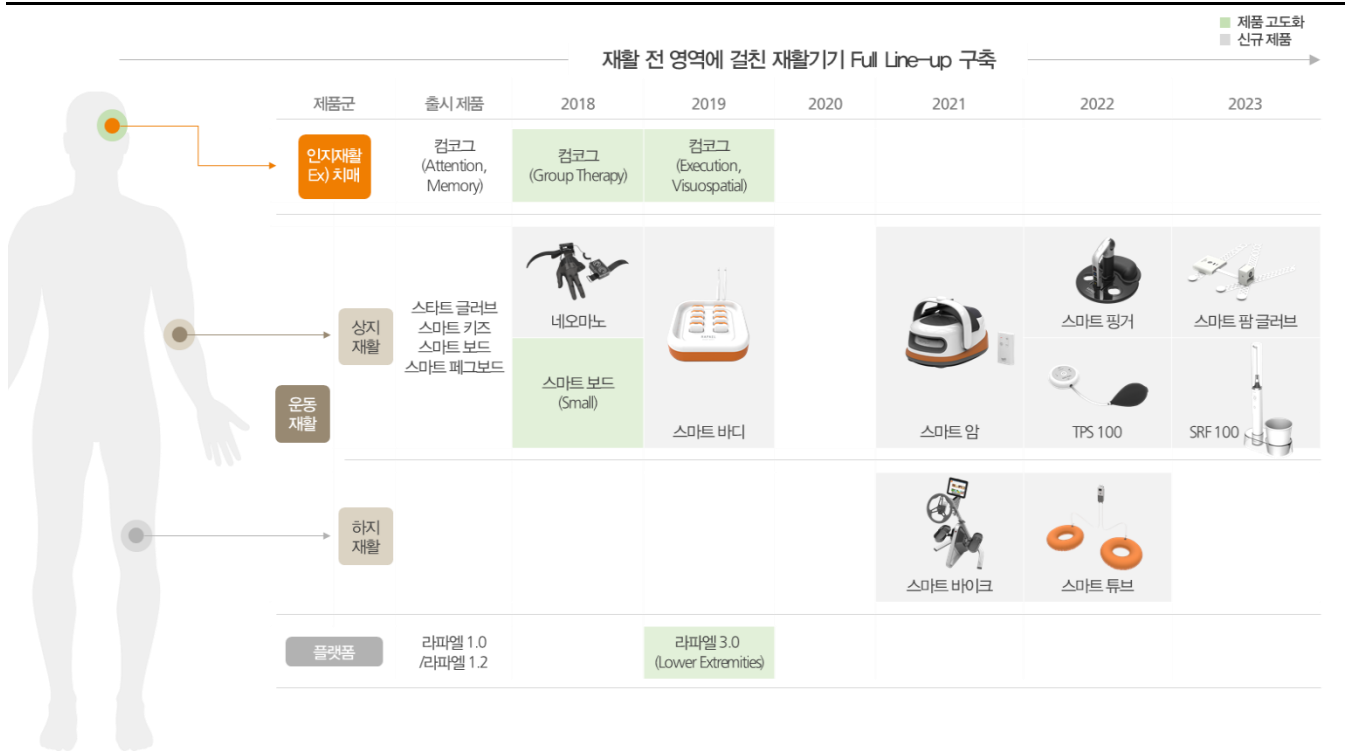


#### 4. 매년 신규 제품 출시 및 제품 고도화로 제품 포트폴리오 다변화

네오팩트는 매년 기존 제품을 고도화하며 신제품을 개발해왔고 앞으로도 계속 이어질 전망이다. 신제품은 기존 질환 외에 다른 질환도 타겟으로 하고 있어 제품 판매에 따른 매출 증가가 기대된다. 또한 2021년에는 기존 상지재활과 인지재활 외에 하지재활도 타겟으로 한 재활기기 출시가 예정되어 있다. 동사의 제품이 재활치료의 모든 영역을 커버할 수 있게 된다는 점에서 기대되는 부문이다.

이러한 제품 판매 증대는 기기 매출 외에 추가적인 수익도 기대할 수 있다. 제품 이용 환자 수 증가로 인해 플랫폼 이용자 수와 원격진료 이용자 수도 증가할 것으로 예상된다. 자연스레 플랫폼 수수료 수익의 증대로 이어질 것이다.

도표14. 네오팩트의 향후 제품로드맵



자료: 네오팩트, IR 큐더스

## 5. 미국시장 외 해외시장 확대 통해 시장 다변화

네오팩트는 현재 한국, 미국, 독일에 법인을 두고 국가별로 다른 판매전략을 진행하고 있다. 시장이 크고 레퍼런스 확보에 용이한 한국, 미국, 독일은 직접 판매와 간접 판매 전략을 동시에 전개하고 있다. 반면 기타 국가는 미국과 독일에서 확보한 레퍼런스를 기반으로 현지 주요 딜러를 통해 판매하는 간접 판매 전략을 구사하고 있다.

현재까지 네오팩트는 미국 시장에서 레퍼런스를 확보하는 데 주력해왔다. 짧은 기간이지만 미국 시장에 빠르게 침투하며 가시적인 성과를 보여주고 있다. 이러한 미국 시장 레퍼런스를 기반으로 다른 국가는 손쉽게 시장에 진입할 것으로 예상된다. 이에 따라 해외진출 속도도 빠르게 진행될 것으로 판단된다.

도표15. 네오팩트 해외진출 현황

| 구분               | 국가                                                                                                                                           |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 법인설립국가<br>(3개국)  | 한국,미국,독일                                                                                                                                     |
| 딜러확보국가<br>(30개국) | 브라질,핀란드,스웨덴,라트비아,에스토니아,리투아니아,<br>폴란드,이탈리아,영연방,아일랜드,오스트리아,체코,슬로바키아,<br>벨기에,네덜란드,룩셈부르크,덴마크,러시아,레바논,카타르,<br>홍콩,방글라데시,타이완,일본,태국,싱가포르,인도,중국,미국,독일 |

자료: 네오팩트, IR큐더스

### III. 리스크 점검

#### 1. 원격진료의 보험적용시기 지연 가능성

동사가 2019년내 추진하고 있는 원격진료의 보험적용시기가 지연될 가능성이 있다. 하지만 이는 행정이나 법률상의 문제로 시기상의 지연일 뿐 우호적인 사업 환경에는 변함이 없다. 미국의 경우 시간과 의료 비용 절감을 위해 원격진료서비스를 적극 권장하고 있다. 실제로 법안 지원 등을 통해 원격진료 산업을 장려하고 있다. 이러한 우호적인 사업 환경속에서 행정이나 법률상의 문제시에도 조속한 해결이 예상된다.

도표16. 미국 원격진료 관련 입법 동향

| 법안      |                                             | 내용                                                |
|---------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 건강보험개혁법 | Affordable Care Act (Telehealth Parity Law) | 연방 정부는 메디케어에서 특정 질병에 대해 원격진료를 외래진료와 동일한 보험을 받도록 함 |
| 상원의회통과  | Chronic Care Act                            | 뇌졸중 및 신부전 환자의 원격진료 보험급여를 외래진료와 동일하게 받게 함 (메디케어)   |
| 하원의회통과  | VETS Act                                    | 제대 군인이 원격진료 가능한 진료의 범위 확대                         |

자료 : American Telemedicine Association 2018, IR큐더스

#### 2. 홈재활 시장 확대에 따른 글로벌 경쟁업체 진입 가능성

현재까지 홈재활 시장에 본격적으로 진출한 주요 경쟁업체는 없는 것으로 파악된다. 향후 시장이 확대됨에 따라 글로벌 경쟁업체도 진출할 것으로 예상된다. 그러나 홈재활 시장에 진입하여 네오팩트와 경쟁하기에는 일정 기간이 소요될 것이다. 이는 일반 의료시장과 마찬가지로 재활시장에서도 레퍼런스가 상당히 중요하기 때문이다. 네오팩트가 홈재활 시장 진입 시, 국내외 유명 의료기관과 임상 등을 통해 레퍼런스를 확보하는데 일정 시간이 필요했던 만큼 후발 기업도 시간이 필요할 것이다. 이를 근거로 글로벌 경쟁업체의 홈재활 시장 진입이 당장은 우려사항이 아닌 것으로 판단된다.

## IV. Appendix

### 1. 네오펙트 개요

도표17. 네오펙트 회사개요

|      |                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------|
| 회사명  | 주식회사 네오펙트                                                       |
| 대표이사 | 반 호 영                                                           |
| 설립일  | 2010년 6월 3일                                                     |
| 자본금  | 49억 원 (증권신고서 기준)                                                |
| 종업원수 | 50명 (증권신고서 기준)                                                  |
| 사업분야 | 의료용 기기 제조업                                                      |
| 주요제품 | 라파엘 스마트 글러브, 스마트 보드, 컴코그 등                                      |
| 홈페이지 | <a href="https://www.neofect.com/">https://www.neofect.com/</a> |

자료 : 네오펙트, IR큐더스

도표18. 네오펙트 상장 후 주주구성

| 주주명         | 주식수(주)     | 지분율(%) |
|-------------|------------|--------|
| 최대주주 등      | 3,533,450  | 30.2%  |
| 기존주주        | 6,331,095  | 54.0%  |
| 공모주주        | 1,800,000  | 15.4%  |
| 상장주선인 의무인수분 | 54,000     | 0.5%   |
| 소계          | 11,718,545 | 100.0  |

주: 상장주식수는 일반투자자 소유 우선주 156,000주 및 1년 이내 행사 가능한 주식매수선택권(335,000주) 미포함  
자료: 네오펙트, IR큐더스

### 2. 네오펙트 투자판단시 고려사항

기존 의료기기 종목은 매출액 및 영업이익 성장률과 같은 지표를 기반으로 주가가 형성되었다. 반면 동사는 기술특례 상장 기업으로 전통적 평가지표보다는 B2C 가입자 수의 증가와 같이 플랫폼의 확장 속도 등이 주가 판단에 중요할 것으로 판단된다.

이는 기존 의료기기와 달리 단순히 기기 판매로 끝나는 일회성 비즈니스가 아닌 플랫폼을 활용한 원격진료 서비스로 추가 수익을 얻는 차이에서 기인한다. 이러한 이유로 플랫폼 비즈니스를 영위하는 해외 기업 사례와 같이 수익성보다는 플랫폼의 확장 속도 등이 주가 형성에 근거가 될 것으로 판단된다.

## 3. 요약재무제표(연결)

| 연결재무상태표 (단위: 백만 원) |                 |                 |                 | 연결포괄손익계산서 (단위: 백만 원) |                |                |                |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|
| 구 분                | 2016            | 2017            | 2018.1H         | 구 분                  | 2016           | 2017           | 2018.1H        |
| 유동자산               | 6,350           | 8,015           | 11,860          | 매출액                  | 1,980          | 4,454          | 2,026          |
| 비유동자산              | 1,584           | 2,192           | 3,256           | 매출원가                 | 1,004          | 1,572          | 514            |
| <b>자산총계</b>        | <b>7,935</b>    | <b>10,208</b>   | <b>15,116</b>   | 매출총이익                | 976            | 2,882          | 1,512          |
| 유동부채               | 2,228           | 863             | 1,237           | 판매비와관리비              | 4,516          | 7,105          | 3,901          |
| 비유동부채              | 19,869          | 26,531          | 1,873           | <b>영업이익</b>          | <b>(3,540)</b> | <b>(4,222)</b> | <b>(2,389)</b> |
| <b>부채총계</b>        | <b>22,096</b>   | <b>27,394</b>   | <b>3,110</b>    | 기타수익                 | 80             | 23             | 41             |
| 자본금                | 410             | 424             | 4,932           | 기타비용                 | 4              | 2              | 2              |
| 자본잉여금              | 379             | 1,272           | 32,099          | 금융수익                 | 75             | 1,835          | 534            |
| 기타자본               | 289             | 687             | 783             | 금융비용                 | 2,530          | 2,022          | 4,438          |
| 기타포괄손익누계액          | 50              | 41              | 65              | 법인세비용차감전<br>순이익      | (5,920)        | (4,389)        | (6,254)        |
| 결손금                | (15,290)        | (19,611)        | (25,873)        | <b>당기순이익</b>         | <b>(5,920)</b> | <b>(4,389)</b> | <b>(6,254)</b> |
| <b>자본총계</b>        | <b>(14,162)</b> | <b>(17,187)</b> | <b>(12,006)</b> |                      |                |                |                |

## Compliance Notice

- 본 자료를 작성한 컨설턴트는 자료 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭 없이 본인의 의견을 정확하게 반영하여 작성되었음을 확인합니다.
- 본 자료를 작성한 컨설턴트는 자료 발간일 현재 해당 기업의 주식 및 주식 관련 파생상품 등을 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 해당 기업과 IR 컨설팅 계약을 맺은 바 있으며 작성일 현재는 종료 되었습니다.
- 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 당사는 자료 작성일 현재 해당 기업의 발행주식 등을 보유하고 있지 않습니다.

본 자료는 분석대상 종목에 대해 투자자의 이해를 돕기 위한 정보제공을 목적으로 작성된 참고용 자료입니다. 본 자료는 투자를 유도할 목적이 아닌 만큼 분석대상 종목에 대해 투자 의견 및 목표주가를 제시하지 않고 있습니다. 본 자료에 수록된 내용은 작성 컨설턴트가 신뢰할만한 자료 및 정보를 바탕으로 최선을 다해 얻어진 것이나 그 정확성이나 완전성을 보장할 수는 없으므로, 최종 투자결정은 투자자 자신의 판단과 책임하에 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.